

# まとめ：製造業におけるDX推進における課題と提言

## 導入（技術・ツール選定から定着）がうまくいかない

- ・ ツールの導入（＝手段）が目的化していないか？  
本当に解決したい会社や業務の問題・課題はなにか？
- ・ 実際に使用する人に寄り添ったツールや機能が選んでいるか？
- ・ トップが十分にコミットメントしているか？

POINT 01

## 成果をうまく捉えられない

- ・ “スマールスタート”でステップを上げてみてはどうか？
- ・ 目先のコスト削減だけではなく、「生産性/付加価値向上」、更には「組織風土や仕事のやり方の変革」に目標を持てているか？
- ・ 実務や現場の人が具体的なメリットを実感できているか？

POINT 02

## リテラシー、ナレッジが十分でない

- ・ 生成AIは思ったより色々な事に利用できるのでは？
- ・ 人財育成にどこまで目を向けられているか？  
研修では、実践に紐づく学びを得られているか？
- ・ 相談できる相手が近くにいるか？必要な情報を得られているか？

POINT 03

## リソースが十分でない

- ・ 社内人材にリスキリングの可能性はないか？
- ・ 社内完結にこだわりすぎず、产学研官の外部連携を検討してみてはどうか？
- ・ 社内の取組みを積極的に発信してみてはどうか？

POINT 04